

# トリニータを支えてくださる皆さまへ

## 中期経営計画の策定にあたり

---

私にはトリニータで実現させたい夢があります。それは、家族連れ、高齢のご夫婦、友達同士といった世代を超えた大観衆が、J1リーグで戦う大分トリニータを応援する光景です。

この光景を、トリニータを支えている多くの皆さまとともに現実のものにしたいと考え、その道しるべとなる「中期経営計画」を策定しました。

この計画を実践して、経営再建から確実な成長へとつないでいくことが私の役目です。

株式会社大分フットボールクラブ  
代表取締役 榎 徹

# 2018-2020 中期経営計画



## TRINITA Vision

### VISION

トリニータは  
生活の一部



トリニータは  
地方創生のエンジン

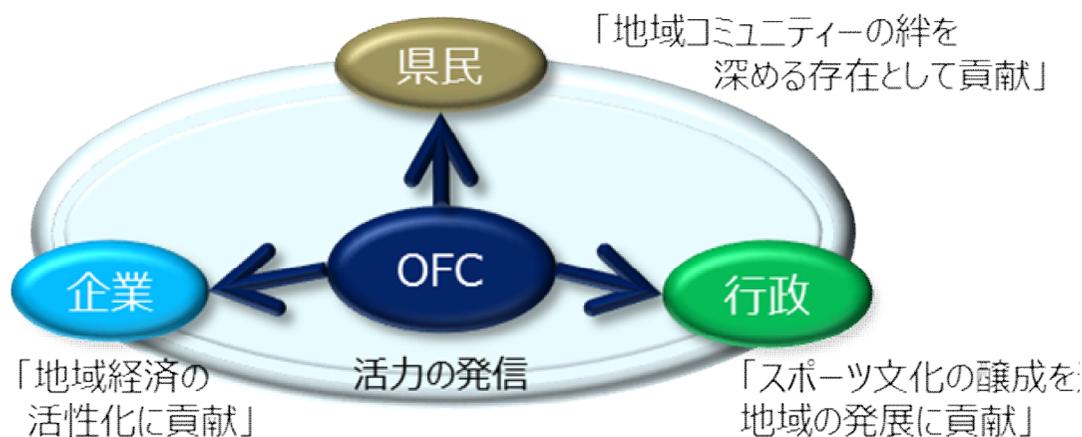


### MISSION

トリニータを大分の文化に、  
元気の源にする

**企業理念** サッカーを通じて、大分の活力に貢献する

2020年における3つの実現を約束します



**強さ=J1**

▶2020年度末には J1に



**成長=17億円の事業規模**

▶強さを支える基盤をつくる



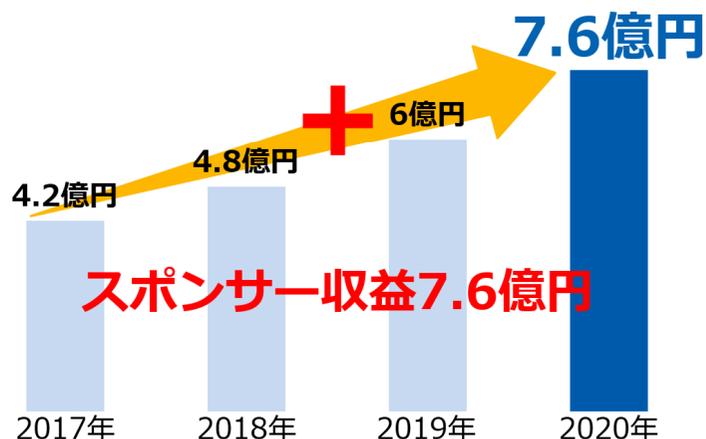
**安定=ファンド株を解消**

▶再建から成長への指標

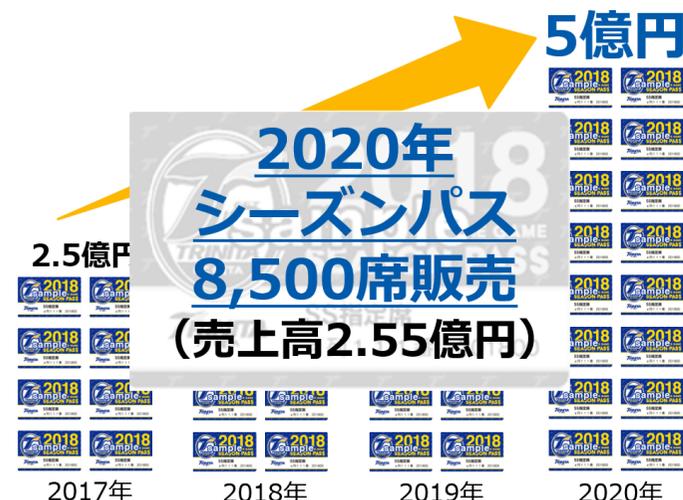
# 中期経営計画の具体的取り組み

## 1. 資本政策とスポンサー獲得

2020年までにファンド株解消

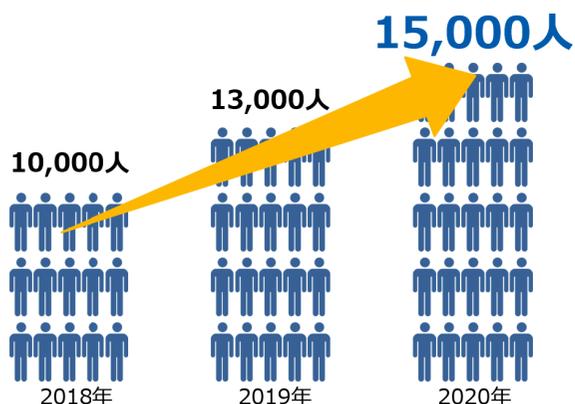


## 2. チケット収入倍増計画



## 3. ブルースタジアム創生

大銀ドーム 平均入場者数



## 4. クラブ海外戦略

大分の育成力を海外へ



## 5. 2019ラグビーW杯

開催時の対策と協力

1試合でも多く大銀ドームにて開催するため、代替施設での開催を最低限に





大分の文化に、元気の源に